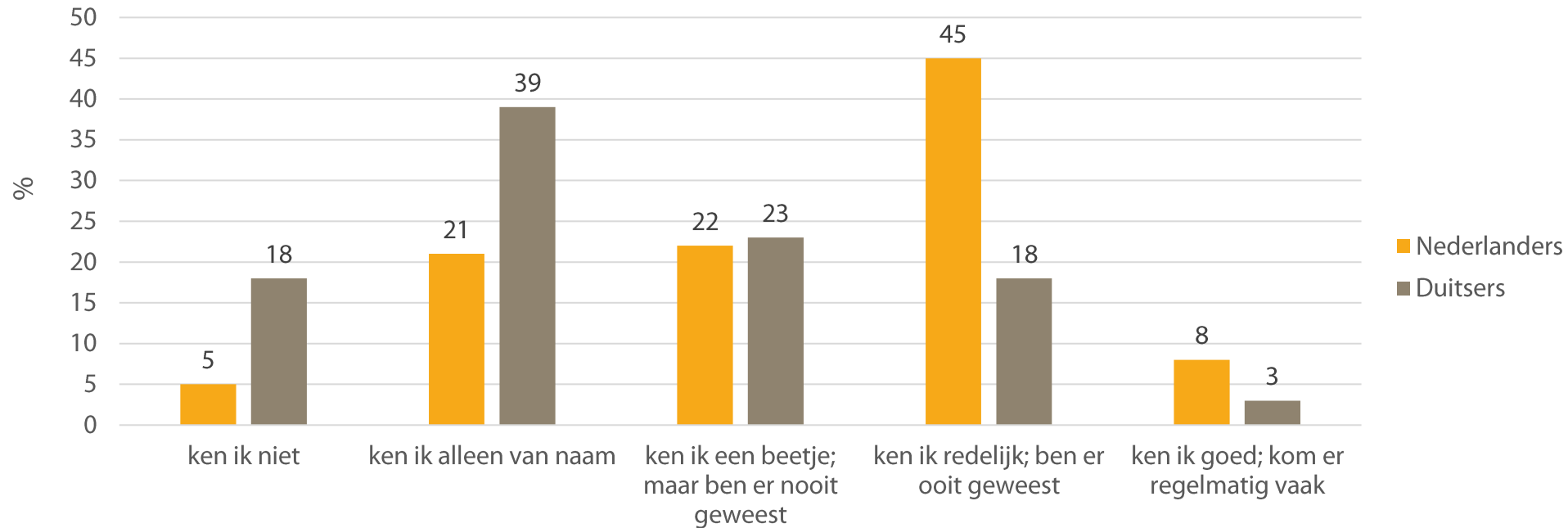


Bekendheid, imago en bezoekerintentie van Texel

Onderzoek naar bekendheid, imago en bezoekerintentie Texel, tbv KADO Texel

1. Bekendheid met Texel

De bekendheid met Texel is logischerwijs groter onder Nederlanders dan Duitsers. Ruim de helft van de Nederlanders is ooit op Texel geweest of komt er regelmatig. Voor Duitsers ligt dat op 21%.

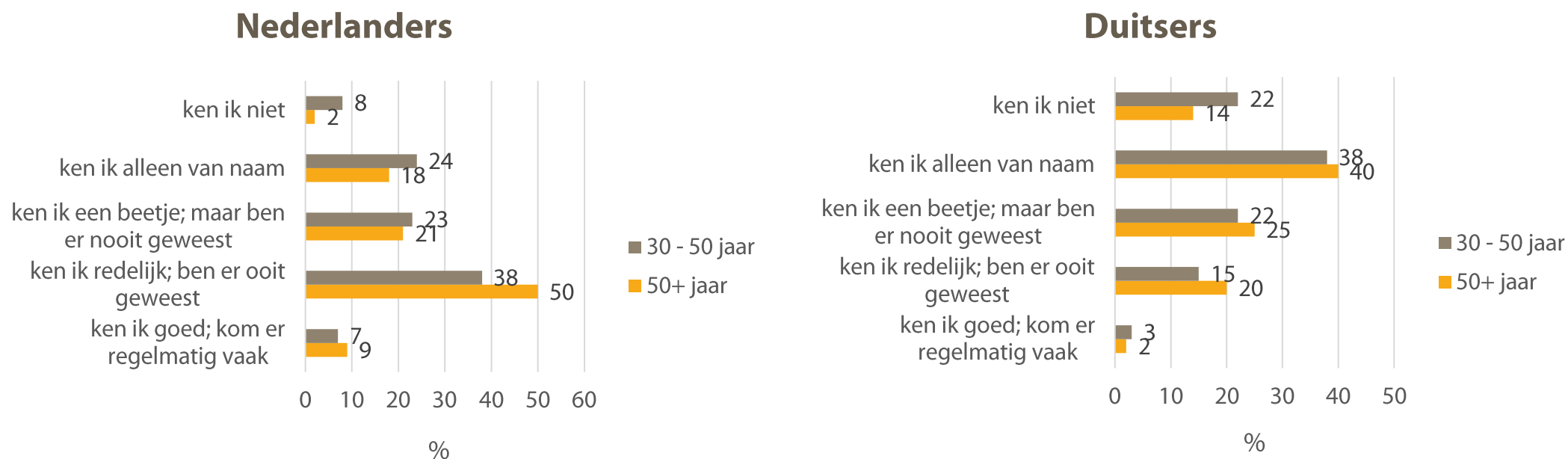


Basis: de totale steekproef (Nederland N = 1.022 | Duitsland N = 1.017)

Vraag: In welke mate bent u bekend met Texel?

1.1 Bekendheid met Texel naar leeftijd

De leeftijdsgroep 50+ jaar is beter bekend met Texel dan de groep 30-50 jaar. Dat geldt zowel voor Nederlanders als Duitsers.



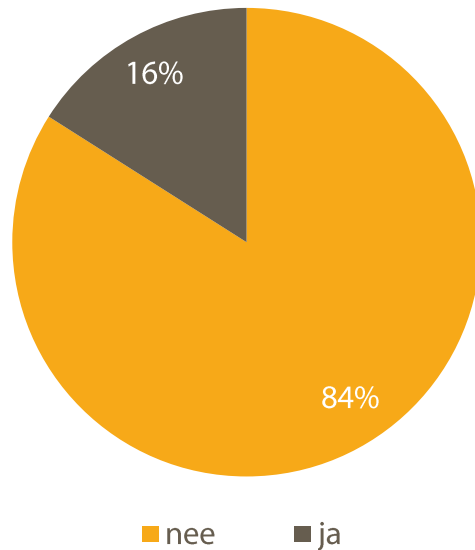
Basis: de totale steekproef (Nederland N = 1.022 | Duitsland N = 1.017)

Vraag: In welke mate bent u bekend met Texel?

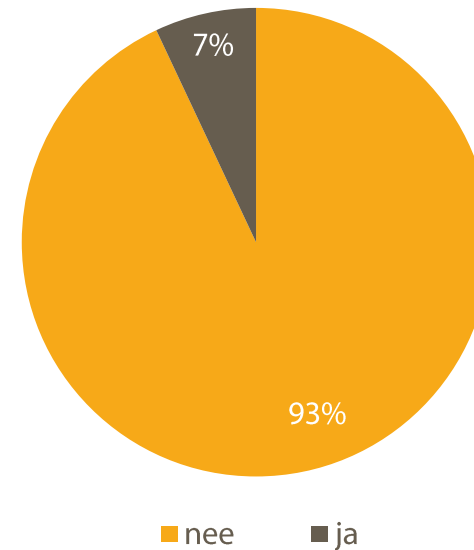
1.2 Texel afgelopen 3 jaar bezocht voor vakantie

Circa 16% van de Nederlanders geeft aan Texel in de afgelopen drie jaar bezocht te hebben voor een korte of lange vakantie. Onder Duitsers ligt dit percentage op 7%.

Nederlanders



Duitsers

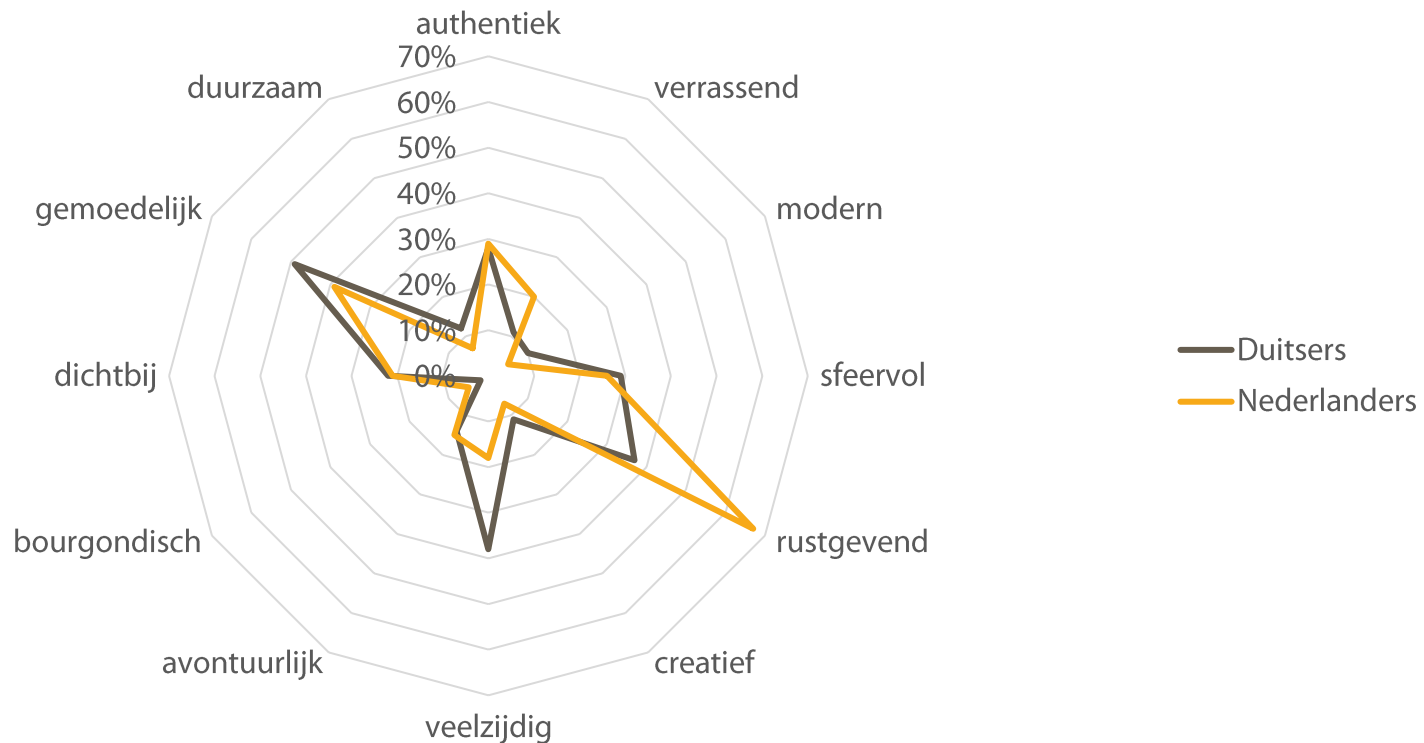


Basis: de totale steekproef (Nederland N = 1.022 | Duitsland N = 1.017)

Vraag: Heeft u in de afgelopen drie jaar Texel voor een korte of lange vakantie bezocht?

1.3 Imago van Texel

Rustgevend, gemoedelijk, authentiek, sfeervol en dichtbij worden het geassocieerd met Texel. Duitsers noemen ook relatief vaak 'veelzijdig'.



Basis: personen die Texel tenminste van naam kennen (Nederland N = 758 | Duitsland N = 444)

Vraag: Hieronder staat een aantal aspecten. Welke vindt u het meest van toepassing op Texel? U mag er maximaal drie selecteren.

1.3.1 Imago van Texel naar mate van bezoek

Zowel voor Nederlanders als Duitsers geldt dat er weinig verschil bestaat in het beeld dat bezoekers en niet-bezoekers hebben van Texel.



Basis: personen die Texel tenminste van naam kennen (Nederland N = 758 | Duitsland N = 444)

Vraag: Hieronder staat een aantal aspecten. Welke vindt u het meest van toepassing op Texel? U mag er maximaal drie selecteren.

1.3.2 Imago van Texel naar leeftijd

Basis: Nederlanders

Rustgevend en gemoedelijk scoren bij beide leeftijdsgroepen het hoogst. 50+ers noemen 'gemoedelijk' en 'dichtbij' relatief vaak. Bij de leeftijdsgroep 30-49 jaar zijn dat 'avontuurlijk', 'duurzaam' en 'modern'.

	totaal	30-49 jaar	50+ jaar
1. Rustgevend	67%	63%	70%
2. Gemoedelijk	39%	34%	42%
3. Authentiek	29%	30%	29%
4. Sfeervol	26%	25%	27%
5. Dichtbij	21%	16%	26%
6. Verrassend	20%	19%	21%

	totaal	30-49 jaar	50+ jaar
7. Veelzijdig	18%	15%	20%
8. Avontuurlijk	15%	20%	12%
9. Duurzaam	7%	10%	5%
10. Creatief	7%	8%	6%
11. Bourgondisch	5%	6%	4%
12. Modern	5%	8%	2%

Basis: personen die Texel tenminste van naam kennen (Nederland N = 758)

Vraag: Hieronder staat een aantal aspecten. Welke vindt u het meest van toepassing op Texel? U mag er maximaal drie selecteren.

1.3.3 Imago van Texel naar leeftijd

Basis: Duitsers

Gemoedelijk, veelzijdig en rustgevend scoren bij beide leeftijdsgroepen het hoogst. 50+-ers noemen 'sfeervol' en 'authentiek' relatief vaak. Bij de leeftijdsgroep 30 -49 jaar is dat 'avontuurlijk'.

	totaal	30-49 jaar	50+ jaar
1. Gemoedelijk	49%	50%	48%
2. Veelzijdig	38%	35%	40%
3. Rustgevend	37%	40%	35%
4. Sfeervol	29%	22%	35%
5. Authentiek	28%	24%	33%
6. Dichtbij	22%	23%	20%

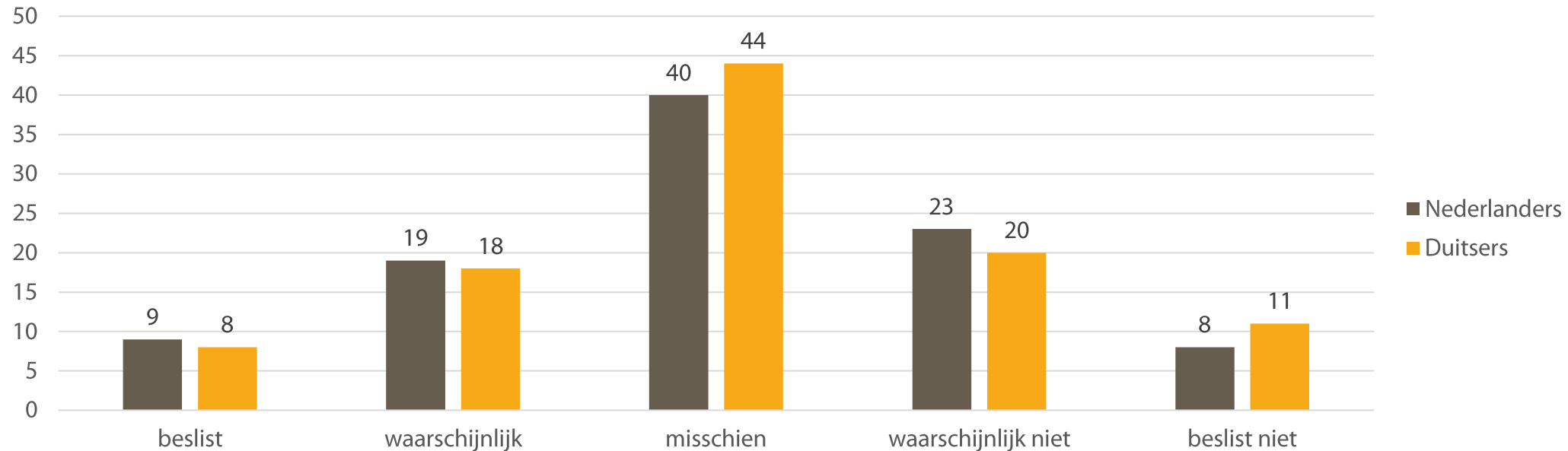
	totaal	30-49 jaar	50+ jaar
7. Avontuurlijk	14%	18%	10%
8. Duurzaam	12%	12%	12%
9. Verrassend	11%	10%	11%
10. Creatief	11%	10%	11%
11. Modern	10%	9%	11%
12. Bourgondisch	2%	3%	1%

Basis: personen die Texel tenminste van naam kennen (Duitsland N = 444)

Vraag: Hieronder staat een aantal aspecten. Welke vindt u het meest van toepassing op Texel? U mag er maximaal drie selecteren.

1.4 Bezoekintentie Texel

De intentie om Texel te gaan bezoeken is min of meer gelijk voor Nederlanders en Duitsers. Ruim een kwart is beslist/waarschijnlijk van plan om Texel in de komende drie jaar te gaan bezoeken.

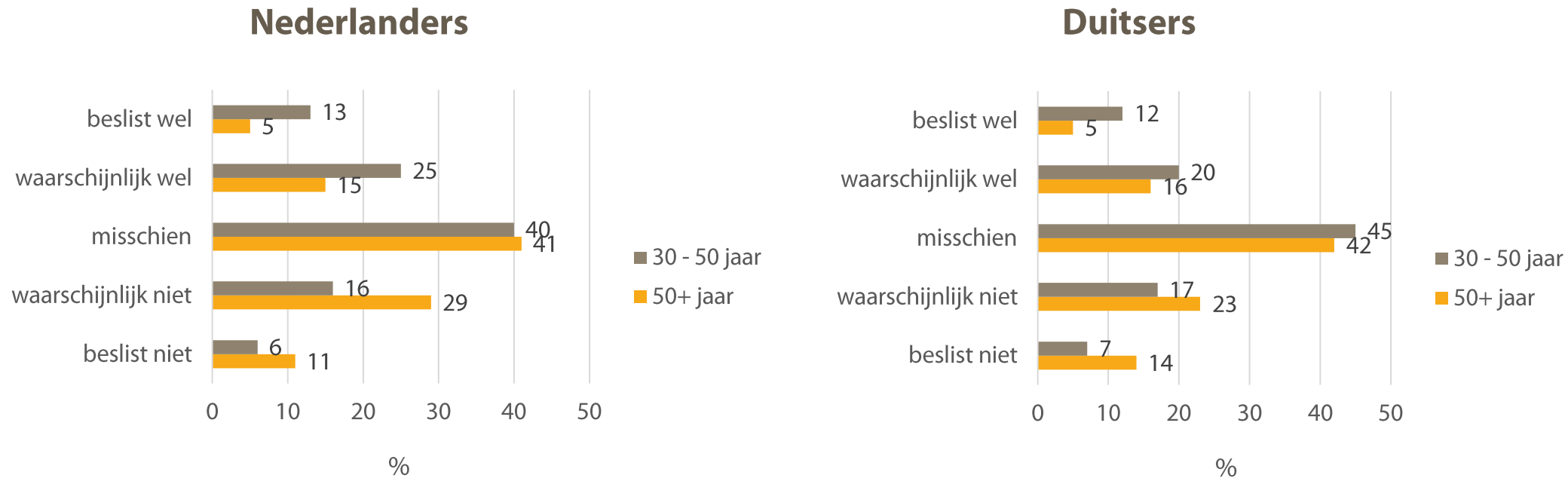


Basis: personen die Texel tenminste van naam kennen (Nederland N = 758 | Duitsland N = 444)

Vraag: Hoe waarschijnlijk is het dat u de komende drie jaar een korte of lange vakantie naar Texel zult ondernemen?

1.4.1 Bezoekintentie Texel naar leeftijd

De leeftijdsgroep 30 – 50 jaar is het meest van plan om Texel de komende drie jaar te bezoeken voor een vakantie. Dat geldt zowel voor Nederlanders als Duitsers.



Basis: personen die Texel tenminste van naam kennen (Nederland N = 758 | Duitsland N = 444)

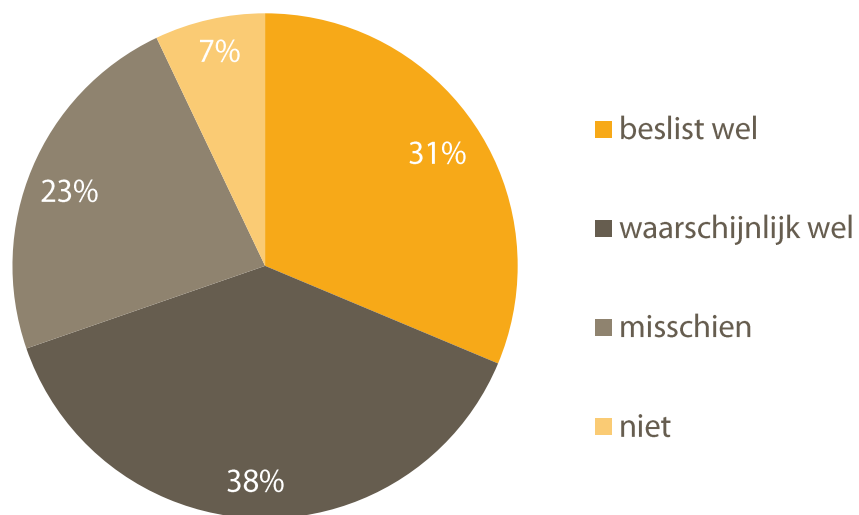
Vraag: Hoe waarschijnlijk is het dat u de komende drie jaar een korte of lange vakantie naar Texel zult ondernemen?



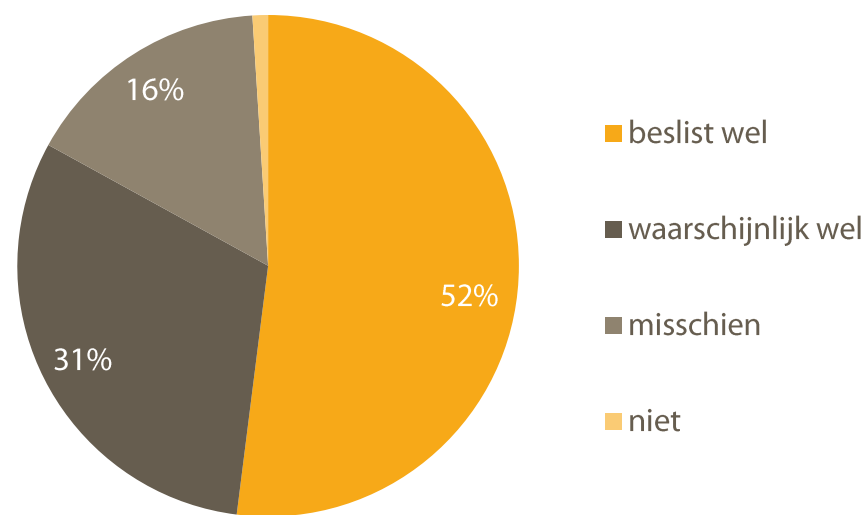
1.5 Herhaalbezoekintentie Texel

De herhaalbezoekintentie ligt relatief hoog, met name onder Duitse bezoekers. Ruim 80% van de Duitsers die Texel in de afgelopen drie heeft bezocht voor vakantie wil dit de komende drie jaar weer doen.

Nederlanders



Duitsers



Basis: personen die Texel in de afgelopen drie jaar voor vakantie bezocht hebben (Nederland N = 153 | Duitsland N = 75)

Vraag: Hoe waarschijnlijk is het dat de komende drie jaar een korte of lange vakantie naar Texel zult maken?

TRENDS & TOURISM



Dan



Kees van der Most



06-51532251



kvandermost@trends-tourism.nl



www.trends-tourism.nl